

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
<b>Fakulta:</b> Právnická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> KOPaHP/ OPaPEO/14	<b>Názov predmetu:</b> Obchodné právo a právo elektronického obchodu
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 28 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b>	
<b>Stupeň štúdia:</b> N	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Výsledkom vzdelávania je poskytnutie základných všeobecno-teoretických poznatkov z oblasti obchodného práva a práva elektronického obchodu.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Pojem, predmet a pramene obchodného práva. Subjekty obchodného práva Sídlo a miesto podnikania. Obchodné meno a jeho ochrana. 2. Podnikanie, podnik, podnikateľ 3. Obchodné spoločnosti a družstvo 4. Založenie a vznik obchodnej spoločnosti. Zrušenie a zánik obchodnej spoločnosti (zrušenie obchodnej spoločnosti bez likvidácie, zrušenie obchodnej spoločnosti s likvidáciou). Neplatnosť obchodnej spoločnosti. Zmena právnej formy. 5. Charakteristika jednotlivých obchodných spoločností (verejná obchodná spoločnosť, komanditná spoločnosť, spoločnosť s ručením obmedzeným, akciová spoločnosť) a družstva. Nadnárodné formy podnikania 6. Obchodné záväzkové vzťahy 7. Vznik, zmena a zánik obchodných záväzkov. Zánik obchodných záväzkov 8. Zabezpečenie obchodných záväzkov. Zodpovednosť za porušenie obchodných záväzkov 9. Vybrané zmluvné typy 10. Technologický pokrok a jeho vplyv na obchodovanie (elektronické komunikácie, informačné systémy a internet). Právna regulácia elektronického obchodu. 11. Elektronický obchod (pojem, druhy, výhody, nevýhody). Právne a technické aspekty elektronického podpisu, zaručeného elektronického podpisu, používanie elektronického podpisu 12. Elektronické uzavieranie zmlúv, elektronické právne úkony 13. Ochrana spotrebiteľa pri elektronickom obchode	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> SUCHOŽA, J., HUSÁR, J. a kol., Obchodné právo. Bratislava, IURA EDITION, 2009; PATAKYOVÁ, M. a kol., Obchodný zákonník. Komentár. Bratislava. C.H.Beck, 2013; OVEČKOVÁ, O., ŽITŇANSKÁ, L., Základy obchodného práva I. a II. Bratislava, IURA	

EDITION, 2010; OVEČKOVÁ, O. a kol., Obchodný zákonník. Komentár. Bratislava, IURA  
EDITION, 2012

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

**Vyučujúci:** JUDr. Regina Hučková, PhD., JUDr. Jozef Čorba, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 31.05.2014

**Schválil:**