

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
<b>Fakulta:</b> Prírodovedecká fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> CCV/EC0-TC4z/14	<b>Názov predmetu:</b> Testovanie ECo-C4
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 0	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b>	
<b>Stupeň štúdia:</b> N	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> úspešné absolvovanie testovania z modulu Komunikácia	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Rozvoj komunikačných spôsobilostí.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Základy komunikácie (Princíp vysielač – prijímač, „Povedané sa nerovná počutému“, „Vnútorný dialóg“, Poznať pojem komunikácia, Čo je to vnútorný dialóg? Ako sa komunikuje?), Aktívne počúvať (Ignorovať rušivé vplyvy, Neposudzovať ihneď, Všímať si pohľady a držanie tela, Opakovať počuté, Neprerušovať, Poznať a pomenovať najdôležitejšie kritériá aktívneho počúvania), Nedorozumenia (Ako vznikajú nedorozumenia, Zabraňovať nedorozumeniam, Vedieť prečo môže dôjsť k nedorozumeniam a poznať možnosti ako im predchádzať), Reč tela (Čo je reč tela, Aktívna/pasívna reč tela, Vzpriamené držanie tela, Byť fit, robiť dobrú figúru, starostlivosť o telo,... „Šaty robia človeka“, Vymenovať znaky telesného vyjadrovania. Vymenovať a popísať nevýhody predstieraného telesného vyjadrovania. Vysvetliť rozdiel medzi aktívnym a pasívnym telesným vyjadrovaním), Rozvoj osobnosti (Hlasy v nás, „dieťa vo mne“ – identifikácia vlastnej osobnosti, Príklady ), Rétorika (Dejiny rétoriky, Čo je to rétorika, Ráznosť, pohotovosť – predpoklady, techniky, pohotovosť reakcie, Ovládať dejiny rétoriky, rozumieť pojmu rétorika, ovládať techniky na pohotovosť a rázne konanie), Vizualizácia – optické zobrazenie (Čo je vizualizácia, Klasické médiá – tabuľa, magnetická tabuľa, nástenka...(flipchart, Na základe výpočtovej techniky – PC + Beamer), Kde nájdu tieto médiá uplatnenie? Rozumieť pojmu vizualizácia, vedieť vymenovať vizuálne médiá, vedieť kde a ako sa tieto dajú použiť).	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Sociální psychologie. 2., přepr. a rozš. vyd. Praha: GRADA, 2008. 408 s. VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie I : Člověk a sociální instituce. 1. vyd. Praha: Portál, 1998. 384 s. ISBN 80-7178-269-6. KOMÁRKOVÁ, Růžena - SLAMĚNÍK, Ivan - VÝROST, Jozef. Aplikovaná sociální psychologie III: Sociálněpsychologický výcvik. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 224 s. VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie II. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 260 s.	

<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský
<b>Poznámky:</b> Po absolvovaní certifikačných skúšok zo všetkých 4 modulov (Tímová práca, Selfmarketing, Manažment konfliktov, Komunikácia) študent získa ECo-C kartu a ECo-C certifikát.
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0
<b>Vyučujúci:</b>
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 31.05.2014
<b>Schválil:</b>