

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KPPaPZ/ECO-C2/14	Názov predmetu: Selfmarketing ECo-C2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť, vyplnenie dotazníka (začiatok a koniec semestra). Úspešné absolvovanie testovania z modulu Selfmarketing.	
Výsledky vzdelávania: Ovládanie základných pravidiel "selfmarketing" a disponovanie vedomosťami z osobnostnej a komunikačnej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: Čo je marketing? (Čo je marketing, Marketing – Mix, Vedieť vysvetliť pojmy: marketing a marketing-mix), Základy selfmarketingu (Osobné stanovisko je rozhodujúce, Vytýčenie cieľov, Správne využitie šance – „konečne moje vysnívané zamestnanie“, Vedieť pochopiť a vysvetliť základné predpoklady dobrého selfmarketingu), Ja a môj vplyv (Čo môžem ponúknuť? Čo má on/ona na rozdiel odo mňa? Ako ma vidia druhí? Schopnosť obhájiť vlastný názor, Pozitívne myslieť! Vedieť preskúmať seba samého – aké možnosti mám k dispozícii?), Kompetencia (Viem o čom hovorím! Mať vlastný názor, Znesiem aj kritiku, Som tímovým hráčom, Kompetencia v zamestnaní je dôležitá – takto nasadím optimálne moje znalosti v praxi), Upozorniť na seba (Hlas a výber slov, Aktívne na mítingoch, Úspešne sa prezentovať, Poznať možnosti k správnej prezentácii vlastnej osoby a rozumieť im).	
Odporúčaná literatúra: VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Sociální psychologie. 2., přepr. a rozš. vyd. Praha : GRADA, 2008. 408 s. VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie I : Člověk a sociální instituce. 1. vyd. Praha : Portál, 1998. 384 s. ISBN 80-7178-269-6. KOMÁRKOVÁ, Růžena - SLAMĚNÍK, Ivan - VÝROST, Jozef. Aplikovaná sociální psychologie III : Sociálněpsychologický výcvik. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2001. 224 s. VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie II. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2001. 260 s.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Po absolvovaní certifikačných skúšok zo všetkých 4 modulov (Tímová práca, Selfmarketing, Manažment konfliktov, Komunikácia) študent získa ECo-C kartu a ECo-C certifikát.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Ondrej Kalina, PhD., Prof. PhDr. Oľga Orosová, CSc., PhDr. Beáta Gajdošová, PhD., PhDr. Anna Janovská, PhD., Mgr. Lucia Hricová

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2014

Schválil: